

FASZINIERENDE KUNDENERLEBNISSE IN VIRTUELLEN RÄUMEN



WIE DAS INDUSTRIELLE METAVERSE DIE REALITÄT ERWEITERT

Der Science-Fiction-Film Tron aus dem Jahr 1982 ist ein Klassiker. Der junge Programmierer Kevin Flynn betritt darin eine Welt, in der physische Körper keine Rolle spielen und wir eins werden mit einer digitalen Sphäre. Die echte, wahrhaftige, tatsächlich greifbare Wirklichkeit? Sie ist keine große Sache mehr. Um es vorwegzunehmen: Zwar bietet die Entwicklung des Metaverse neue Anwendungen und Erfahrungen, die in der realen Welt nicht möglich sind – doch das Metaverse ist kein Ersatz für die Realität.

Die erste Botschaft lautet also: Unsere Realität ist nach wie vor unersetzbar. Und die zweite: Das Metaverse schafft einen hybriden Raum, der die Realität erweitert. Mithilfe von Metaverse-Agenturen und deren Augmented- und Extended-Reality-Technologien tauchen wir in virtuelle Welten ein, die mit der realen Welt verbunden bleiben.

SYNERGIE VON DIGITALER UND PHYSISCHER WELT

Das industrielle Metaverse bietet uns viele Entfaltungsmöglichkeiten. Um es zu gestalten, stehen zahlreiche Bausteine zur Verfügung, darunter künstliche Intelligenz, 5G, Edge Computing und digitale Zwillinge. Konkrete Anwendungen sind keine Science Fiction mehr, sondern Tatsache:

- › Collaborative Environment: Das industrielle Metaverse schafft virtuelle Räume, in denen Menschen miteinander interagieren können – unabhängig von ihrem physischen Standort. So können sie gemeinsam an Projekten arbeiten, Ideen austauschen und Informationen teilen.
- › Digitaler Nachbau der Realität: Mithilfe von digitalen Zwillingen bildet das Metaverse die Dynamik des gesamten industriellen Systems ab. Mit Produktpräsentationen wie virtuellen Showrooms schaffen Metaverse-Anbieter in Zusammenarbeit mit Marketing und Vertrieb Erlebnisse, die Kunden faszinieren und Kaufentscheidungen fördern.
- › Mehr Reichweite durch hybride Lösungen: Die Vorzüge von virtuellen Showrooms und digitalen Zwillingen entfalten sich am besten, wenn sie in Verbindung mit physischen Präsentationsbereichen eingesetzt werden. Durch das Online-Angebot erreichen hybride Ausstellungsflächen größere Zielgruppen. Produktinformationen können schnell und einfach digital aktualisiert werden.



DAS METAVERSE VERBINDET DAS BESTE AUS REALITÄT UND VIRTUALITÄT

Das industrielle Metaverse erfordert keine Entweder-oder-Entscheidung zwischen der realen und der virtuellen Welt. Es bietet die große Chance, beide Welten auf innovative Weise zu verbinden und von der Kombination aus verschiedenen Technologien, Plattformen und Anwendungen zu profitieren.