

ÜBER DIE GRENZEN DER REALITÄT HINAUS



WIE DER DIGITALE ZWILLING MARKETING UND VERTRIEB BEREICHERT

In einer Welt, in der die physische und digitale Realität miteinander verschmelzen, gewinnt neben dem Metaverse auch der digitale Zwilling zunehmend an Bedeutung. Er eröffnet uns die Chance, in immersive und emotional anregende Erlebnisse einzutauchen, die komplexe Themen auf verständliche Weise vermitteln. Ursprünglich vorwiegend in der Industrie eingesetzt, entdecken nun auch Marketing und Vertrieb das beeindruckende Potenzial des digitalen Zwillings.

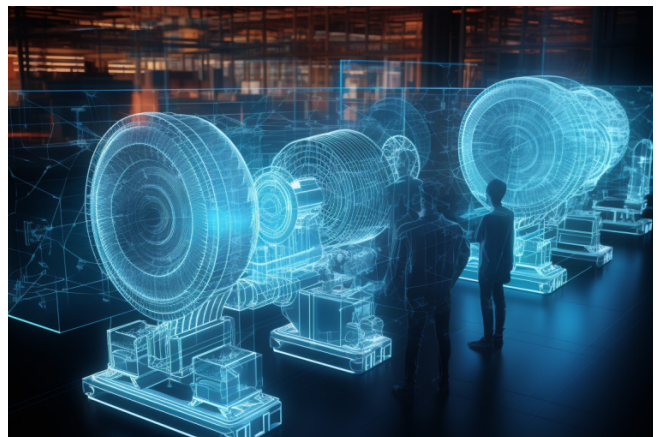
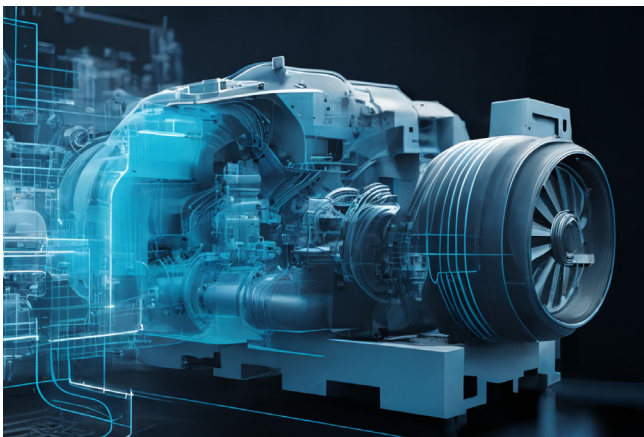
DER DIGITALE ZWILLING TRIFFT AUF ECHTE AUSSTELLUNGSSTÜCKE

Stellen wir uns vor, wir sind auf einer Geschäftsmesse oder bei einer B2B-Veranstaltung. Hier geht es nicht nur um gute Gespräche und informative Vorträge von Experten. Im Zentrum des Interesses steht der digitale Zwilling, der als virtuelle Darstellung eines realen Objekts, Prozesses oder Systems agiert.

Metaverse-Agenturen schaffen durch den digitalen Zwilling ein interaktives, hybrides Erlebnis in Kombination mit echten Ausstellungsstücken. Durch fesselnde und überzeugende Darstellung von Inhalten und Botschaften erhalten wir ein greifbares Verständnis dafür, wie diese Produkte in der realen Welt funktionieren und welchen Mehrwert sie bieten.

Auf technischer Ebene gibt es verschiedene Umsetzungsmöglichkeiten des digitalen Zwillings für Marketing und Vertrieb:

- › Displays: Der digitale Zwilling lässt sich auf einem Bildschirm, beispielsweise einem Touchscreen, darstellen. Dort stehen Informationen, Bilder, 3D-Modelle oder Videos interaktiv zur Verfügung.
- › Virtuelle Umgebungen: In einer virtuellen Umgebung platziert, ermöglicht der digitale Zwilling den Besuchern, ihn klassisch im Browser, mit VR-Brillen oder anderen immersiven Technologien zu erkunden
- › Augmented Reality (AR): Durch den Einsatz von AR-Technologien erhält der digitale Zwilling Präsenz in der realen Welt. Nutzer können mit ihm interagieren, während sie gleichzeitig ihre reale Umgebung wahrnehmen.
- › Holografie: Der digitale Zwilling kann auch ein dreidimensionales, visuell ansprechendes Hologramm sein. Es erweckt den Eindruck, physisch im Raum zu schweben, und stellt hier Inhalte bereit.



EFFIZIENTES CMS SORGT FÜR NACHHALTIGE NUTZUNG DES DIGITALEN ZWILLINGS

Nach der Veranstaltung kann der digitale Zwilling für weitere Verkaufs- und Vertriebsaktivitäten wiederverwendet werden. Ein leistungsfähiges Content-Management-System (CMS) der Metaverse-Agentur sorgt dabei für eine nahtlose Verbreitung der Inhalte über verschiedenste Kanäle – sei es Websites, mobile Apps oder virtuelle Realitäten. Der Vorteil liegt auf der Hand: maximale Reichweite und Wirkung.